


プレスリリース

2016年1月18日

 株式会社ミック経済研究所

コラボレーション／コンテンツ・モバイル管理ソフトの出荷金額は、2014年度前年対比110.2%の936.8億円、

なかでもモバイル管理系(MDM・MCM・MAM)は、企業におけるスマートデバイスのセキュリティ管理、コンテンツ・アプリケーションの保護・活用ニーズの高まりを受け、本格的な導入時期を迎え、2014年度前年対比147.3%の99.4億円

情報・通信分野専門の市場調査機関である株式会社ミック経済研究所(本社:東京都港区、社長:有賀 章)は、基幹業務システムとの連携、社内ナレッジの利活用やモバイルデバイスの管理・活用が進む、コラボレーション、コンテンツ管理、モバイル管理ソフトの市場に焦点を当てた「コラボレーション／コンテンツ・モバイル管理ソフトの市場展望 2015年度版」を発刊した、と発表しました。

2015年度版は総合ソリューションベンダおよびソフトウェアベンダ 52社を対象に調査しています。この調査は直接ヒアリングから各社の数値をベースに積み上げ、2013年度から2015年度の同市場の規模と、2019年度までの中期予測を行っています。

調査結果の概要は、以下のとおりです。

<コラボレーション／コンテンツ・モバイル管理市場>

2014年度のコラボレーション／コンテンツ・モバイル管理ソフトの総市場規模は、前年比110.2%の936.8億円でした【図表1～2】。全市場でプラス成長となっており、特にMAM(Mobile Application Management)を含むモバイル管理分野が前年比147.3%と大きく伸長、出荷金額を約32億円上積みし、全市場の成長に大きく貢献しています。

2014年度のコラボレーション市場では、Web会議システム、ワークフローおよびソーシャル機能/SNSが前年比110%を超え、引き続き好調に推移しました。Web会議システムは、モバイル利用ニーズやグローバル展開での利用ニーズなどが活発化し、市場は好調を維持しています。ワークフローは、業務の適用範囲を拡大する中、上位ベンダがいずれも前年比110.0%を超える成長を果たしました。また、最も規模が大きいグループウェア市場は、ライセンスの減少傾向が続いているものの、SaaS・ASPサービスにおいて、グーグルや日本マイクロソフトが高伸長で推移。またサイボウズが中堅・中小企業でシェアを拡大しています。

コンテンツ管理市場では、文書管理、ECM共に堅調に推移しています。文書管理は既存ユーザーからのリプレース需要、ECMは企業内の各種コンテンツや情報を一元管理したいというニーズから、情報共有基盤の見直しが進んでいます。

モバイル管理市場は、MDM、MCM、MAM 共に急拡大しています。MDM はスマートデバイスの急速な普及に伴うセキュリティニーズ、MCM は業務での活用(営業ツールやペーパーレス化)を目的とした導入ニーズ、MAM は BYOD を意識し企業・個人を切り離れた業務アプリケーションと関連データの保護ニーズの増加が市場成長の要因となっています。

2015 年度のコラボレーション／コンテンツ・モバイル管理ソフトの総市場規模は、前年比 110.6% の 1,036.5 億円と引き続き拡大が見込まれ、東京オリンピック前年の 2019 年度には 1,531 億円の市場規模になると予測されます。

報道関係からのお問い合わせは以下の担当までお願いいたします。

株式会社ミック経済研究所

担当：樋口 一則

東京都港区芝 4-7-8 芝サンエスワカマツビル 10F Tel.: 03 (5443) 2991

E-mail : khiguchi@mic-r.co.jp

Home Page : www.mic-r.co.jp

【図表1】コラボレーション／コンテンツ・モバイル管理ソフト11分野市場規模推移

(単位:百万円)

分野		2013年度		2014年度			2015年度		
		金額	ウェイト	金額	ウェイト	前年比	金額	ウェイト	前年比
コラボレーション	グループウェア	30,290	35.6%	31,580	33.7%	104.3%	33,270	32.1%	105.4%
	エンタープライズポータル	10,190	12.0%	10,860	11.6%	106.6%	11,420	11.0%	105.2%
	エンタープライズサーチ／検索エンジン	9,390	11.0%	9,650	10.3%	102.8%	10,020	9.7%	103.8%
	ワークフロー	4,790	5.6%	5,380	5.7%	112.3%	6,060	5.8%	112.6%
	Web会議	10,620	12.5%	12,040	12.9%	113.4%	13,810	13.3%	114.7%
	ソーシャル機能／SNS	1,770	2.1%	2,390	2.6%	135.0%	3,270	3.2%	136.8%
コラボレーションソフト合計		67,050	78.9%	71,900	76.8%	107.2%	77,850	75.1%	108.3%
コンテンツ管理	文書管理	5,910	7.0%	6,150	6.6%	104.1%	6,450	6.2%	104.9%
	ECM	5,300	6.2%	5,690	6.1%	107.4%	6,120	5.9%	107.6%
コンテンツ管理ソフト合計		11,210	13.2%	11,840	12.6%	105.6%	12,570	12.1%	106.2%
モバイル管理	MDM	4,460	5.2%	6,070	6.5%	136.1%	7,780	7.5%	128.2%
	MCM	890	1.0%	1,250	1.3%	140.4%	1,590	1.5%	127.2%
	MAM	1,400	1.6%	2,620	2.8%	187.1%	3,860	3.7%	147.3%
モバイル管理ソフト合計		6,750	7.9%	9,940	10.6%	147.3%	13,230	12.8%	133.1%
総合計		85,010	100.0%	93,680	100.0%	110.2%	103,650	100.0%	110.6%

【図表2】コラボレーション／コンテンツ・モバイル管理ソフト11分野市場規模推移図

